

【產學小聯盟 | 永續美學經濟創新設計聯盟】

科技美學跨域結合 創新經濟動能

Apple 的極簡美學設計與 3C 產品的結合，使其在全球市場地位屹立不搖，眼見隨著經濟成長對於生活品質的講究，單單著重於產品功能的時代已不復以往，由設計美學訴諸情感及文化價值面的軟實力，掀起了另一波市場的商機，故以堅實的科技研發能力並結合設計美學加值，將會是後續國內產業發展的模式，亦是企業永續經營的關鍵要素。

東海大學「永續美學經濟創新設計聯盟」，以「創新美學設計」為主要核心技術，藉以推廣三大關鍵技術：「設計思考技術」、「設計實務技術」以及「原型製作技術」，並整合產品美學流行趨勢、產品創新設計及數位製作技術等上中下游聯盟成員，開發科技美學技術與創新產品設計。聯盟除了輔導廠商提升設計技術之外，也致力於協助廠商開發新產品，並申請專利。聯盟因地處中部，該地區已有自行車、衛浴五金、手工具、花器及戶外家具等產業聚落的分佈，亦為聯盟在該區發展垂直產業鏈及水平異業結盟的市場機會。歡迎相關廠商一同加入。

☞聯盟網頁介紹：<http://saeid.thu.edu.tw>

聯盟實際產出成果：



協助廠商會員開發創新戶外家具產品



協助廠商會員開發創新環境淨化器產品